



Da lavoura a um verdadeiro império vinícola

Cliente Vinícola Góes

Ramo de Atuação fabricação de vinhos

Empresa de grande porte



Ação e Gestão Estratégica Baseada em TI

Nem só de softwares inteligentes e eficientes se faz um case de sucesso. Ao contrário, a mentalidade empresarial aberta à introdução de novos paradigmas e procedimentos é fator decisivo para qualquer tecnologia ser satisfatoriamente implementada numa estrutura organizacional. Esse é o caso da Vinícola Góes, um complexo empresarial com trajetória de quase 100 anos, sempre marcada pelas inovações. Tudo começou com o casal Benedito Moraes de Góes e Maria das Dores Lima, imigrantes portugueses e lavradores que se estabeleceram na primeira década do século passado na cidade paulista de São Roque. Na região, eles foram pioneiros no cultivo de videiras e na fabricação artesanal de vinhos para consumo caseiro.

No ano de 1938, os Góes deram a primeira grande mostra de inventividade, comercializando seus vinhos de forma inédita para os padrões da época: envasados em barris de 100 litros, eram despachados na estação do bairro para o litoral, acompanhados da quantidade precisa de rótulos e selos, o que induzia os comerciantes a afixá-los nos vasilhames, dando prova do controle e garantia de boa procedência da bebida.

No início dos anos 60, Gumercindo de Góes – filho de Benedito – começa a construir, junto com os filhos, uma nova vinícola, que inicia produção oficialmente em 1963, já ganhando prêmio com a primeira safra, o vinho rosado licoroso. Muitas premiações depois, nos recessivos anos 80, a Góes, longe de se intimidar, investiu na conquista de novos mercados e, com muito arrojo, modernizou e ampliou sua linha de produção. Hoje a Góes é um conglomerado empresarial que inclui distribuidora, fabricante de bebidas não-alcoólicas, restaurante e até mesmo uma unidade de fabricação de vinhos no Rio Grande do Sul. Foi essa atitude empreendedora que levou a Góes a uma parceria tecnológica muito bem-sucedida com a Dzyon:

“O bom atendimento é o grande diferencial da Dzyon. A Góes aprovou a forma de trabalho da empresa, vimos que funciona. Fechamos um pacote que foi bom para a Góes e bom para a Dzyon. E isto é diferente do que vemos no mercado: quando se fecha um acordo, nele já fica estabelecido um número determinado de horas de assessoria, que, quando ultrapassado, vai implicar no pagamento de taxas extras. Com a Dzyon isso não aconteceu, fechamos um acordo que incluiu assessoria ilimitada, atendendo por completo às nossas necessidades”, conta Abílio Gonçalves Ribeiro Filho, gerente de TI da empresa.

Talento empreendedor e padrões exigentes de fabricação fizeram da Vinícola Góes uma das maiores empresas do País no seu segmento. As raízes no campo, no entanto, sempre conviveram com as sementes da modernidade, por isso o sistema Dzyon implantado na estrutura de vendas encontrou um “terreno fértil” para produzir os melhores resultados.



O Desafio

A Goés foi o primeiro cliente da Dzyon do ramo de bebidas. Para a empresa, a Dzyon desenvolveu ferramentas que atenderam às necessidades específicas deste setor como, por exemplo, o contrato de bonificação, que antes era feito manualmente. Além disso, a Dzyon também implantou um sistema que é alimentado diretamente por arquivos com o balanço de vendas dos produtos Goés na rede Pão de Açúcar.

Investimento e tempo de implementação cerca de R\$ 90.000,00 em dois anos.

Resultados diretos na rotina operacional

1. Melhora no fluxo de informações;
2. Mais agilidade operacional;
3. Maior agilidade para o departamento de cobrança;
4. Otimização dos processos;
5. Controle de cheques;
6. Controle de vasilhames;
7. Controle do contrato de bonificação.

Resultados na performance da empresa

Além do acesso rápido ao fluxo de informações, otimização e melhora dos trabalhos, os softwares Dzyon também permitiram à Góes exercer um controle maior sobre cheques. Pelo sistema, tornou-se possível ter o conhecimento se os cheques recebidos pela empresa foram sustados, devolvidos, repassados, saber quem os emitiu, entre outros. Outra vantagem também é o controle sobre o contrato de bonificação. Pelo sistema, a Góes tem acesso às metas de vendas e, quando são cumpridas pelos distribuidores, estes recebem imediatamente a bonificação.

Principais Produtos de TI

Dzyon ERP e Ferramentas de análise – módulos: gestão de contrato, finanças, vendas e distribuição, contabilidade, fiscal, patrimônio, folha de pagamento, compras e produção e integração com o supermercado Pão de Açúcar.



Diferencial Dzyon

Além de implantar o Software de Ação e Gestão Estratégica, que promoveu a integração dos módulos almejados pela empresa, a Dzyon, que acompanha constantemente seus clientes e suas respectivas necessidades, implantou uma ferramenta que integra a rede Pão de Açúcar ao sistema interno da Góes. A rede disponibiliza para seus fornecedores arquivos com informações sobre o resultado de vendas em cada região. O software da Dzyon permite que estes arquivos alimentem diretamente o sistema da Góes, fazendo com que a empresa tenha acesso direto ao balanço de vendas de seus produtos nos supermercados da rede.



Mais sobre a Dzyon

Com produtos avançados, de rápida assimilação e implementação, a Dzyon construiu, ao longo de 17 anos, uma trajetória vitoriosa no universo das empresas de alta tecnologia e desenvolvimento de softwares. Hoje, posiciona-se entre as líderes do mercado, integrando o ranking das melhores e mais inovadoras do País em dois segmentos, segundo o recém-lançado Anuário Info Corporate 2006: software de Gestão e Business Intelligence & Business Performance Management - BI/BPM.

Para a Dzyon, o reconhecimento da mídia especializada comprova que os esforços no sentido de oferecer o melhor aos clientes estão sendo bem-sucedidos: nenhuma empresa obtém destaque no seu segmento se não oferecer bons produtos e bons serviços.

Além de softwares de gestão, BI & BPM, a Dzyon tem uma ampla variedade de produtos que envolvem áreas como ERP, BSC, RH, SCM, Workflow e Knowledge Management. Saiba mais sobre a Dzyon, visitando seu site: www.dzyon.com

Informações para a imprensa:
Agência FrilaCerto de Comunicação www.frilacerto.com.br